

# บทความเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

## เรื่อง ฟาสตไส ดบไทยยิ้มได้ เพื่อผู้บริโภค

ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยด้วย ทำให้ภาคการผลิตด้านเกษตรและอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบ เกิดปัญหาการว่างงาน ประชาชนมีรายได้ลดลง กรมการค้าภายใน ตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องช่วยเหลือประชาชนโดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยทุกภูมิภาคให้มีโอกาสและเข้าถึงแหล่งสินค้าที่มีราคายุติธรรมต่ำกว่าท้องตลาด และมีคุณภาพดีด้วยการเชื่อมโยงการจำหน่ายจากผู้ผลิตและเกษตรกรถึงประชาชนโดยตรงในราคาถูก ทำให้ผู้บริโภคมีเม็ดเงินเหลือใช้จ่ายได้มากขึ้น สินค้ามีการหมุนเวียนเกิดการผลิตและจ้างงานเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็เป็นการขยายโอกาสช่องทางให้เกษตรกรนำผลผลิตที่มีคุณภาพมาจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ จึงได้ขยายรูปแบบธงฟ้าภายใต้โครงการ “ฟาสตไส คนไทยยิ้มได้” เพื่อช่วยเหลือประชาชน ประกอบด้วย

1. **จัดจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิต/เกษตรกรถึงผู้บริโภค** เพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มทางเลือกให้ประชาชน

(1) **จัดงานธงฟ้า** จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรราคาต่ำกว่าท้องตลาด ร้อยละ 20-40 โดยจัดทั่วประเทศในพื้นที่ที่เป็นเศรษฐกิจฐานราก ประชาชนหนาแน่น มีแรงงานจำนวนมาก ประชาชนมีรายได้น้อย

อยู่ใกล้แหล่งผลิตหรือได้รับผลกระทบจากราคาตกต่ำ จำนวน 81 ครั้ง  
กรุงเทพฯ และปริมณฑล 6 ครั้ง ระดับภาค 20 ครั้ง และระดับจังหวัด 55 ครั้ง

(2) **จัดตั้งร้านค้าสีฟ้า (Blue Shop)** จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ราคา  
ไม่เกิน 60 บาท จำนวน 10 ร้าน

**2. ส่งเสริมสินค้าเกษตรสีฟ้า (Blue Farm)** เพื่อเพิ่มรายได้และช่องทางการ  
จำหน่าย

(1) **ตลาดสดสีฟ้า (Blue Fresh Mart)** สนับสนุนผู้จำหน่ายลดต้นทุน  
และให้จำหน่ายในราคายุติธรรม ยกกระดับตลาดให้จำหน่ายสินค้าปริมาณ  
ถูกต้อง ครบถ้วน เครื่องชั่งเที่ยงตรงและมีการปิดป้ายแสดงราคา จำนวน 7 แห่ง

(2) **ศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตร (Blue Farm Collection Center)** ใน  
แหล่งผลิตที่สำคัญในช่วงที่ผลผลิตเกษตรออกสู่ตลาดมาก เช่น กุ้ง ไข่ไก่  
หอมแดง กระเทียม โดยเชื่อมโยงและกระจายผลผลิตจากเกษตรกร  
กับผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก โรงงานแปรรูป จำนวน 13 จังหวัด ได้แก่

- นครปฐม สินค้าที่เชื่อมโยง ได้แก่ ผลไม้ ไข่
- ระยอง จันทบุรี ตราด ชุมพร สินค้าที่เชื่อมโยง ได้แก่ ผลไม้ กุ้ง
- ศรีสะเกษ สินค้าที่เชื่อมโยง ได้แก่ หอมแดง
- แม่ฮ่องสอน สินค้าที่เชื่อมโยง ได้แก่ กระเทียม
- เชียงใหม่ สินค้าที่เชื่อมโยง ได้แก่ ผลไม้ ไข่ กระเทียม
- เชียงราย พะเยา สินค้าที่เชื่อมโยง ได้แก่ ผลไม้
- ลำพูน สินค้าที่เชื่อมโยง ได้แก่ ผลไม้ กระเทียม
- สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สินค้าที่เชื่อมโยง ได้แก่ ผลไม้

ไข่ กุ้ง

(3) **ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)** จำหน่ายสินค้าที่มีการคัดเกรดและคุณภาพดี และสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด และรณรงค์เพิ่มการบริโภคในแหล่งท่องเที่ยว แหล่งผลิต จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่

- กรุงเทพมหานคร นครปฐม เชียงใหม่ สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ได้แก่ สุกกร ไข่ ผัก ผลไม้ ข้าว กาแฟ
- อุบลราชธานี นครราชสีมา สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ได้แก่ สุกกร ไข่ ผัก ผลไม้ ข้าว
- เพชรบุรี สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ได้แก่ ไข่ ผัก ผลไม้ ข้าว
- ระยอง กระบี่ สุราษฎร์ธานี สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ได้แก่ ไข่ ผลไม้ ข้าว
- นครศรีธรรมราช สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ได้แก่ สุกกร ไข่ ผลไม้ ข้าว

**3. บริการสีฟ้า (Blue Service)** สนับสนุนเครือข่ายธงฟ้า โดยการให้ส่วนลดในการซื้อสินค้าและใช้บริการแก่ประชาชนที่เป็นสมาชิกธงฟ้า ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อลดรายจ่าย กระตุ้นการบริโภค เช่น บัตรสีฟ้า (Blue Card) ให้ส่วนลดค่าที่พัก โรงแรม ท่องเที่ยว แท็กซี่ธงฟ้า (Blue Taxi) เป็นการร่วมกับผู้ประกอบการรถแท็กซี่ลดค่าโดยสารให้ประชาชน โดยค่าโดยสารซึ่งปรากฏที่มีเตออร์ราคาเท่าใด จะลดให้ 5 บาทต่อเที่ยว ซึ่งแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการจะมีสติ๊กเกอร์และธงสีฟ้าติดไว้ที่ตัวรถ โดยเปิดตัวโครงการเมื่อวันที่

16 กุมภาพันธ์ 2552 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางพรทิภา นาาคาศัย)  
เป็นประธาน ณ อิมแพ็คเมืองทองธานี

#### 4. จัดจ้างบัณฑิต จำนวน 1,000 คน

การดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้ครบวงจร ทำให้เกิดการหมุนเวียนของเงินตราในตลาด คือ สินค้าราคาถูกลง ทำให้ประชาชนมีทางเลือกในการซื้อสินค้า ประหยัดและลดค่าใช้จ่ายของประชาชน 10 ล้านคน 2.5 ล้านครัวเรือน ร้อยละ 20-40 เพิ่มกำลังซื้อและกระตุ้นให้เกิดการบริโภคมากขึ้น เกษตรกรมีทางเลือกและช่องทางการจำหน่าย ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15 เมื่อสินค้าขายได้ทำให้เกิดการหมุนเวียนของสต็อกสินค้า กระตุ้นการผลิตและการจ้างงาน

---